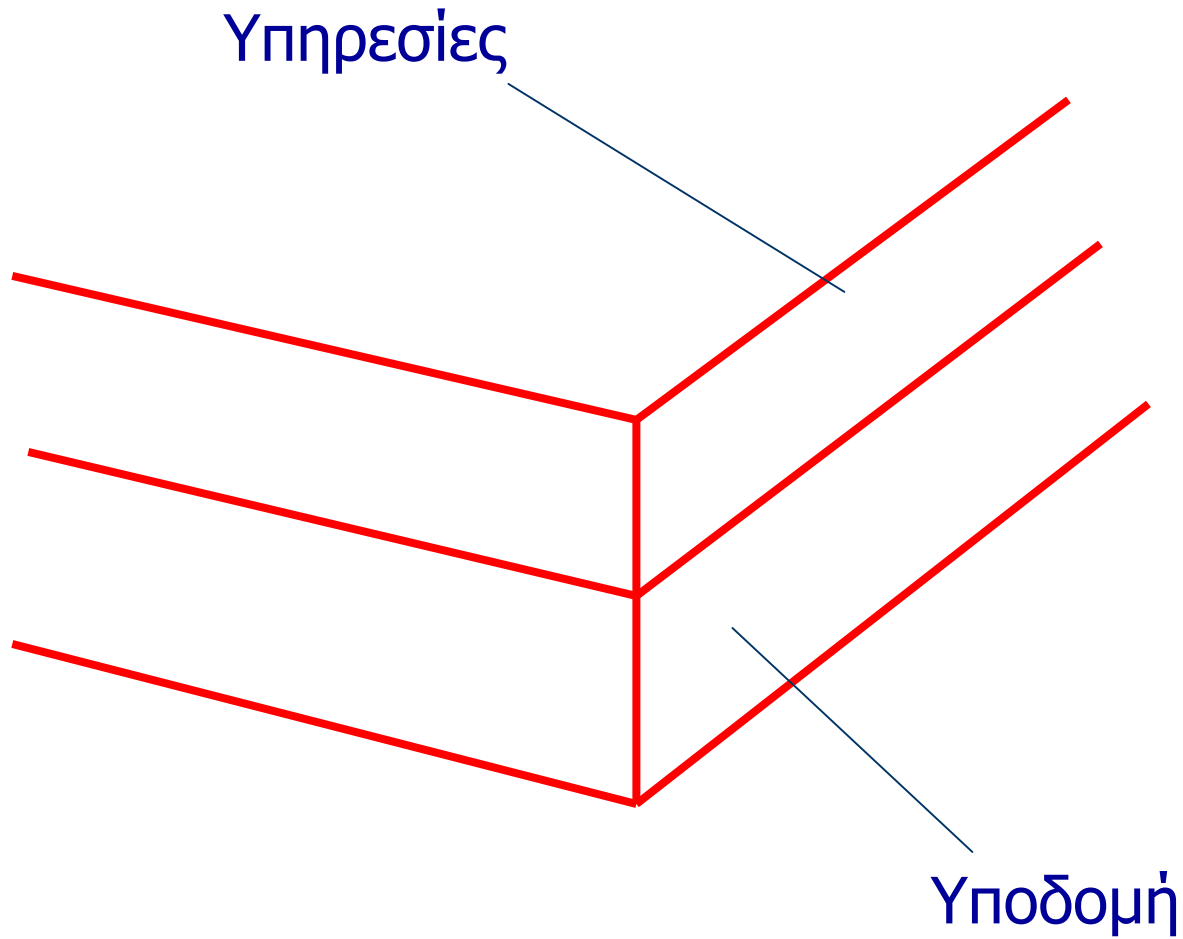
A photograph showing a hand pointing towards a screen displaying a grid of blue sticky notes. A black microphone is positioned in the foreground, angled towards the screen. The background is slightly blurred, showing a computer monitor and a desk.

ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

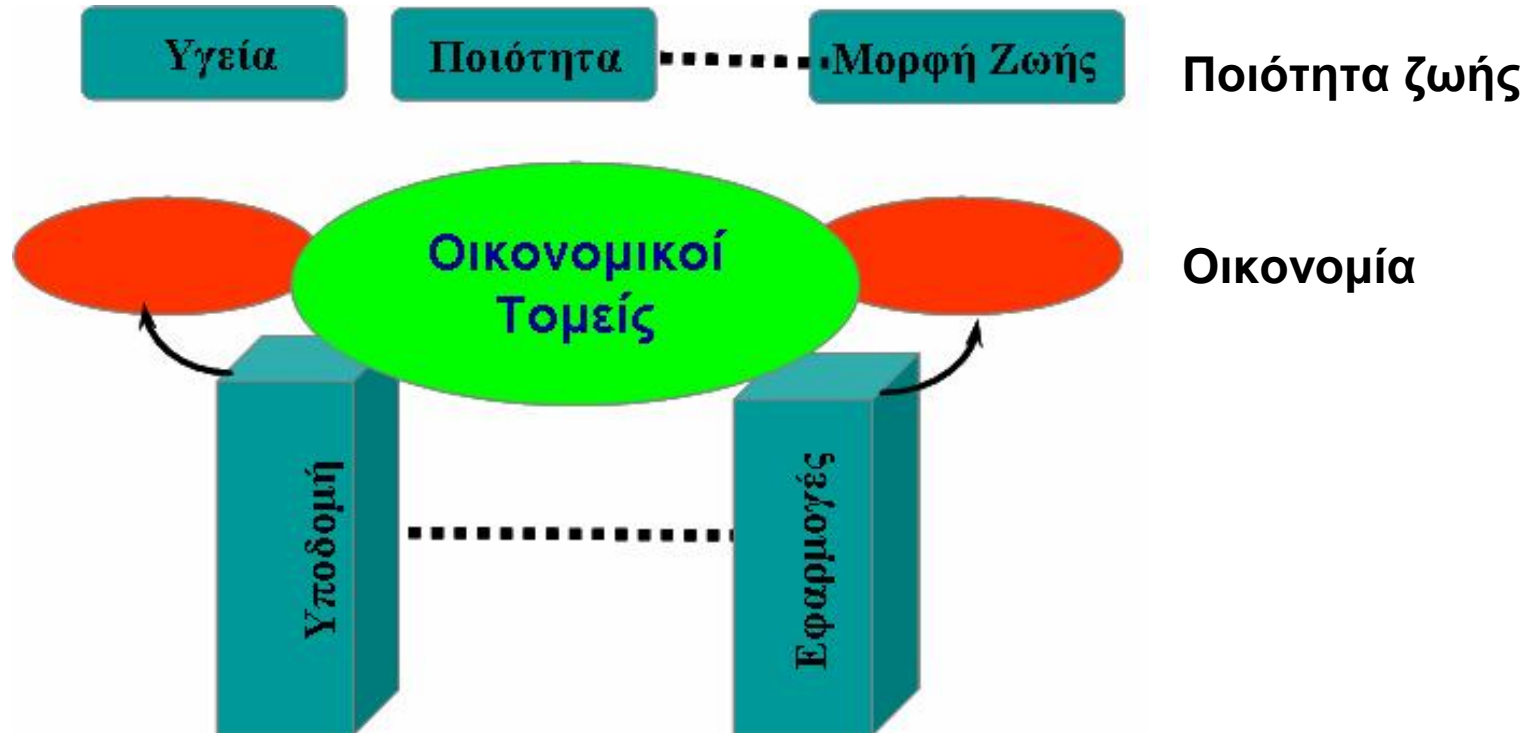
Χαλίλ Α. Χούρι

Σύμβουλος Τεχνικής Υποστήριξης για την
Ανάπτυξη Μητροπολιτικών Δικτύων Οπτικών
Ινών στην Περιφέρεια Δ. Μακεδονίας
Πανεπιστήμιο Δ. Μακεδονίας

Πως Αναπτύσσεται



Που Αποσκοπεί



Τι επιδιώκουμε με την ευρυζωνικότητα

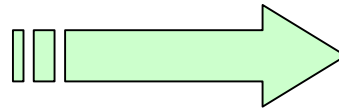
Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών

- Αύξηση ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών
- Καθολική Πρόσβαση κάθε στιγμή και από κάθε σημείο
- Χρήση προηγμένων υπηρεσιών

**Προώθηση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών/
ανάπτυξη ευρυζωνικής κουλτούρας**

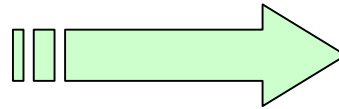
Οι Αλλαγές

Μοντέρνα Κοινωνία
Βιομηχανική Οικονομία



Κοινωνία της Πληροφορίας
Οικονομία της Γνώσης

Έντασης Εργασίας

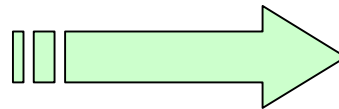


Έντασης Γνώσης

Εργάτες της Γνώσης = Η Δημιουργική Τάξη

Επιχειρησιακή Στρατηγική

Καθοδηγούμενη
από επιχειρήσεις



Καθοδηγούμενη από
ανθρ. δυναμικό

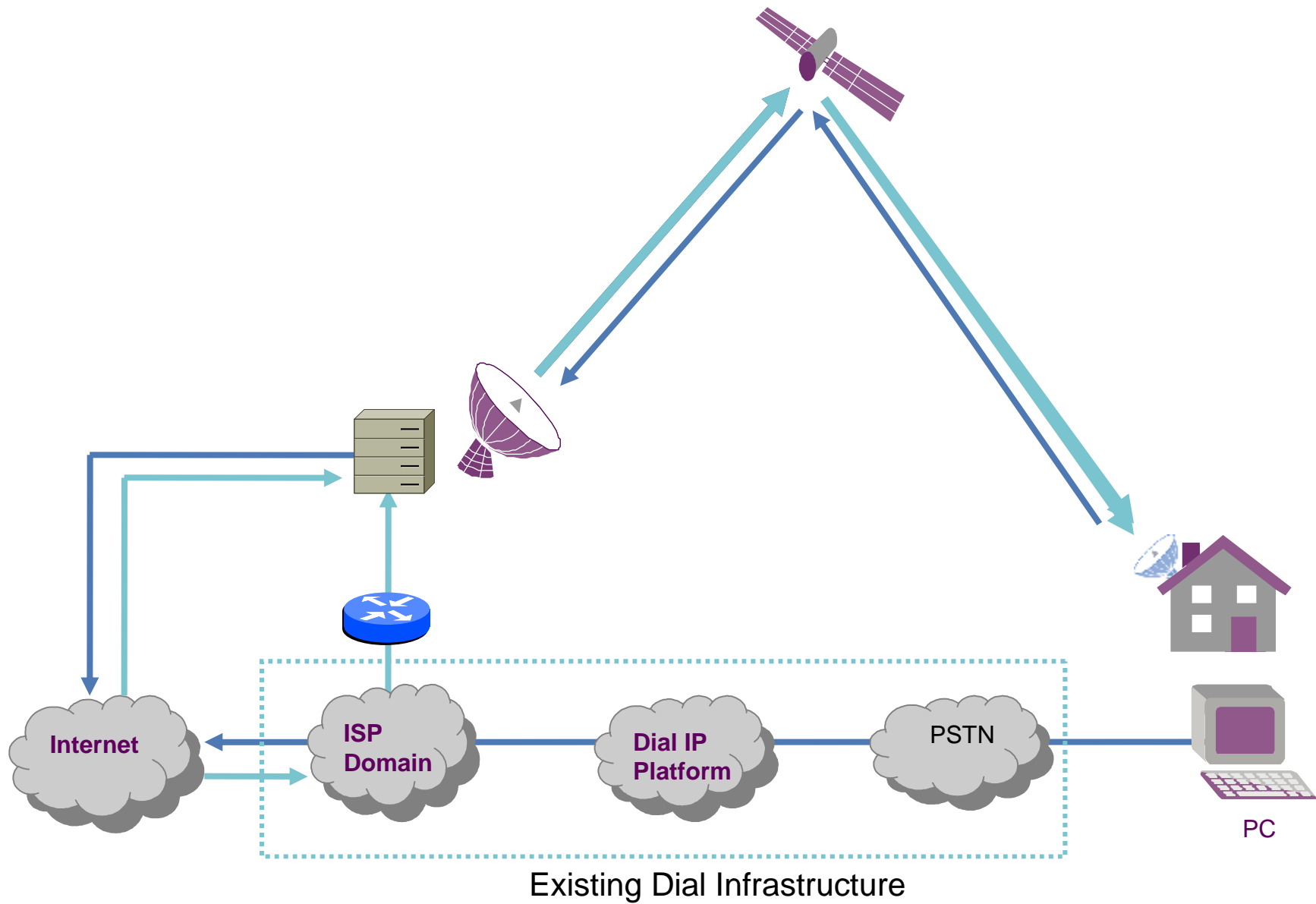
Οι Στόχοι

- Η πολιτική ευρυζωνικών σε μία Περιφέρεια έχει τους ακόλουθους στόχους:
 - Δημιουργία υποδομής δικτύου για τοπικούς δημόσιους φορείς το οποίο επιτρέπει την χρήση καινοτόμων πληροφοριακών συστημάτων με κύκλο ζωής περίπου 30 χρόνια και την διαθεσιμότητα προηγμένων υπηρεσιών όπως βίντεο – επικοινωνία
 - Προώθηση one-stop-shop προσέγγισης υπηρεσιών επικοινωνίας για όλες τις δημόσιες υπηρεσίες της περιοχής

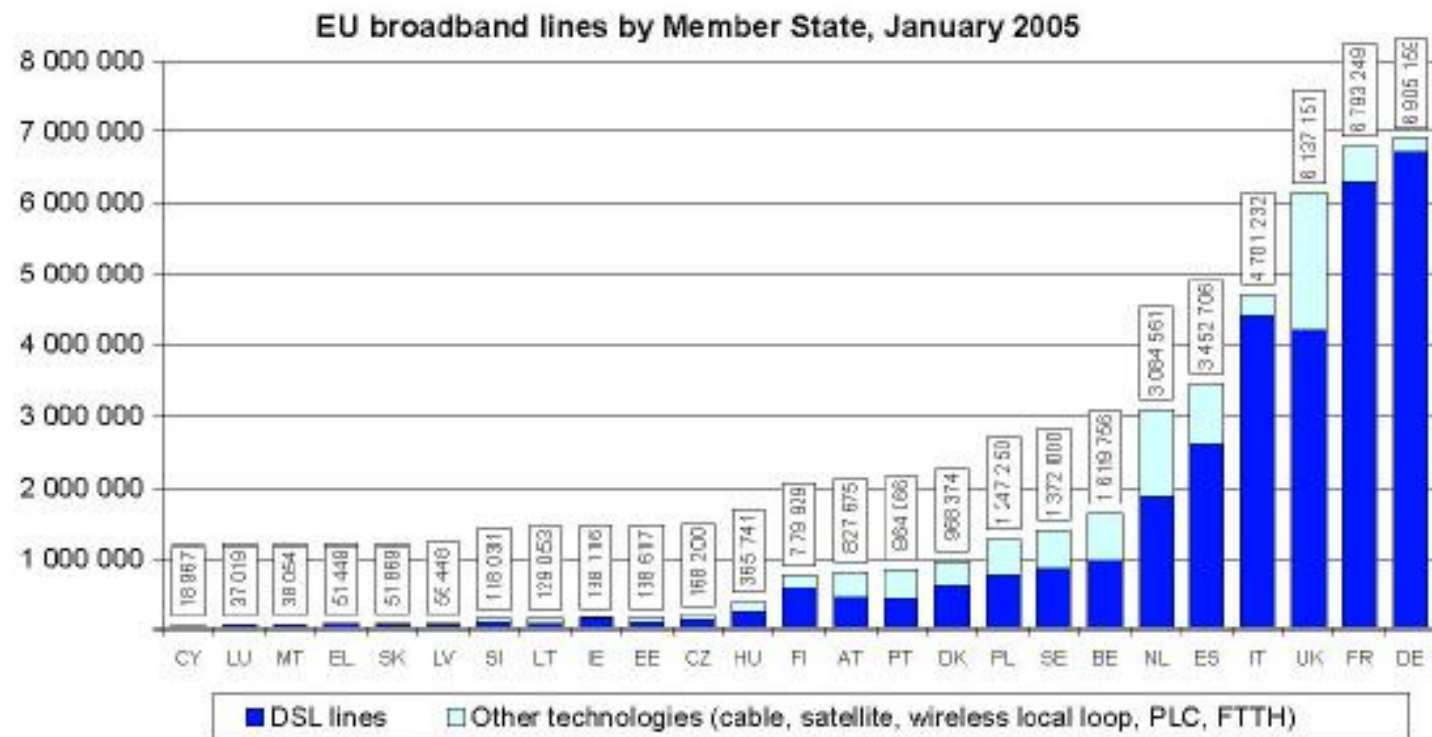
Οι Στόχοι (συνέχεια)

- Να γίνει η περιοχή περισσότερο ανταγωνιστική με βελτίωση και διευκόλυνση της πρόσβασης σε ευρυζωνικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις και πολίτες και την διευκόλυνση των παροχών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών για επέκταση της υποδομής τους.
- Να ελαχιστοποιηθεί η γεωγραφική ψηφιακή απομόνωση.

Με Δορυφόρο

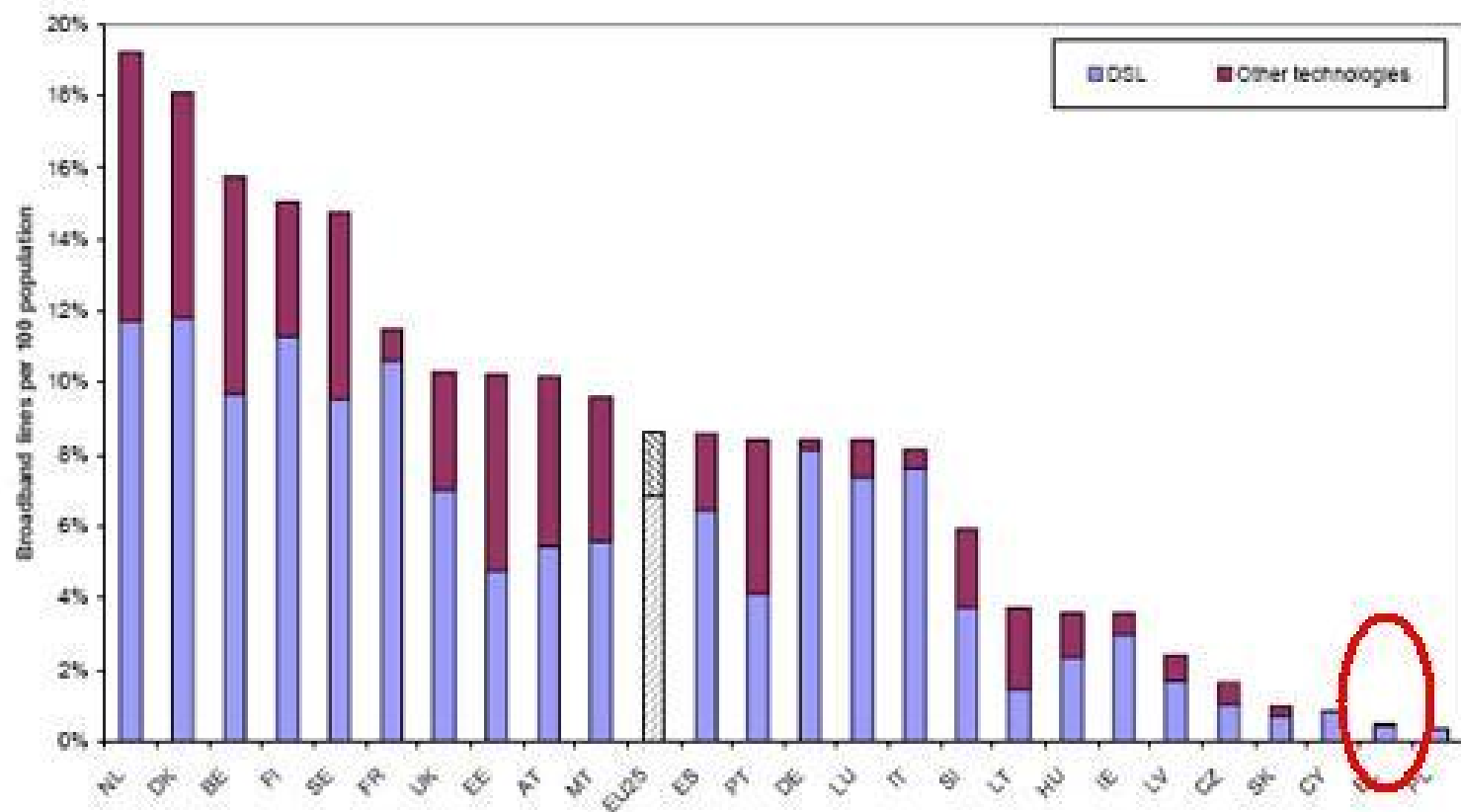


Χρήση Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στην Ευρώπη



Το Γρήγορο Internet

EU25 Broadband penetration rate - January 2005

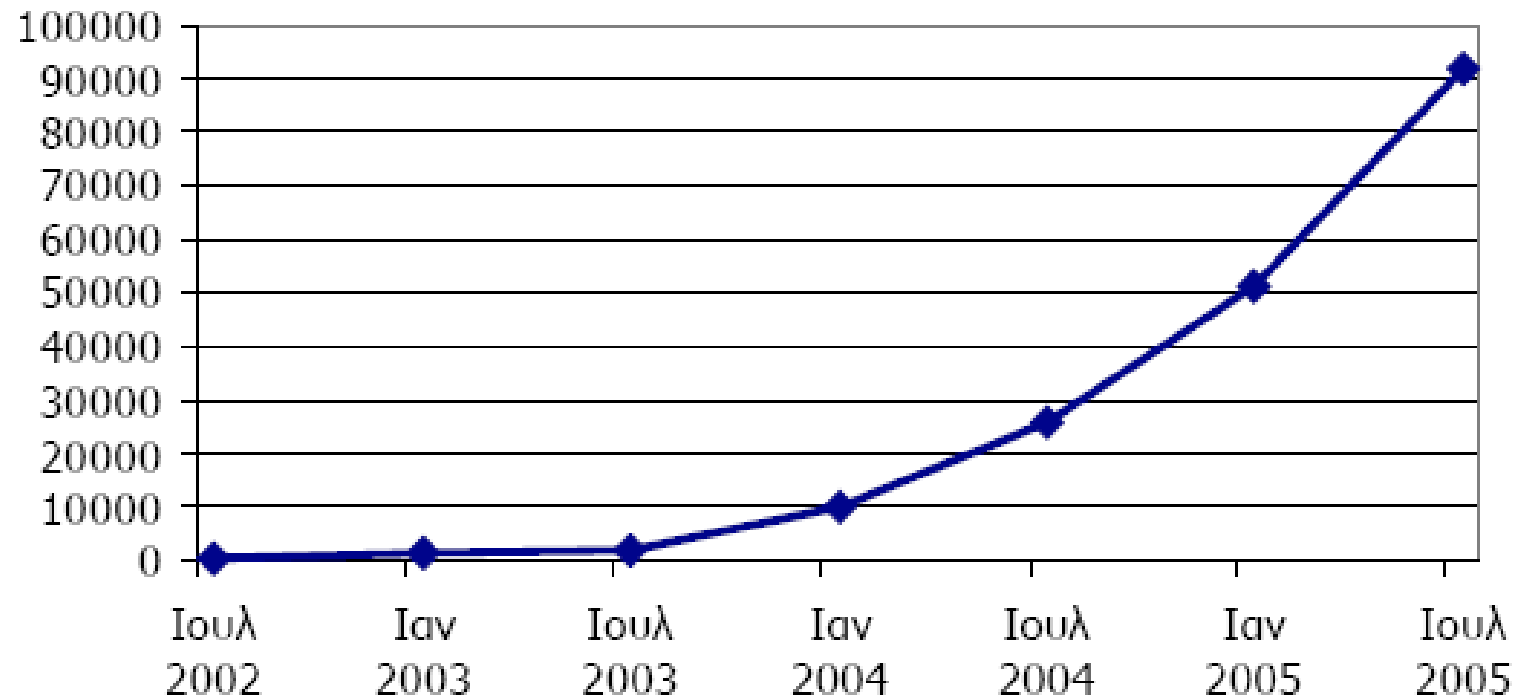


Διείσδυση Ευρυζωνικότητας

ΧΩΡΑ	2004			2005		Μεταβολή 2005/ 2004
	% Άτομα με συχνή πρόσβαση στο Ιντερνετ	Ευρυζωνικές Συνδέσεις/ πληθυσμός	Ευρυζωνικές Συνδέσεις/ Άτομα με συχνή πρόσβαση	Ευρυζωνικές Συνδέσεις/ πληθυσμός	Ευρυζωνικές Συνδέσεις/ Άτομα με συχνή πρόσβαση	
	(1)	(2)	(3)=(2)/(1)	(4)	(5)=(4)/(1)	(6)=((5)-(3))/3
ΒΕΛΓΙΟ (BE)	N/a	12,0%	N/a	15,62%	N/a	N/a
ΔΑΝΙΑ (DK)	70%	12,60%	18,00%	17,98%	25,68%	42,68%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ (DE)	50%	5,70%	11,40%	8,43%	16,87%	47,94%
ΕΛΛΑΔΑ (EL)	17%	0,10%	0,59%	0,51%	3,02%	414,17%
ΙΣΠΑΝΙΑ (ES)	31%	5,40%	17,42%	8,37%	26,99%	54,96%
ΓΑΛΛΙΑ (FR)	27%	6,10%	22,59%	11,33%	41,97%	85,78%
ΙΡΛΑΝΔΙΑ (IE)	40%*	0,90%	2,25%	3,56%	8,90%	295,77%
ΙΤΑΛΙΑ (IT)	26%	4,80%	18,46%	8,24%	31,68%	71,62%
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ (LU)	59%	2,80%	4,75%	8,33%	14,12%	197,60%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ (NL)	N/a	11,80%	N/a	19,08%	N/a	N/a
ΑΥΣΤΡΙΑ (AT)	46%	7,70%	16,7%	10,23%	22,25%	32,91%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ (PT)	25%	4,80%	19%	8,27%	33,07%	72,23%
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ (FI)	63%	9,50%	15,08%	14,99%	23,79%	57,77%
ΣΟΥΗΔΙΑ (SE)	75%	10,30%	13,73%	14,67%	19,56%	42,45%
ΗΝΩΜ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ (UK)	49%	5,30%	10,82%	10,25%	20,93%	93,47%

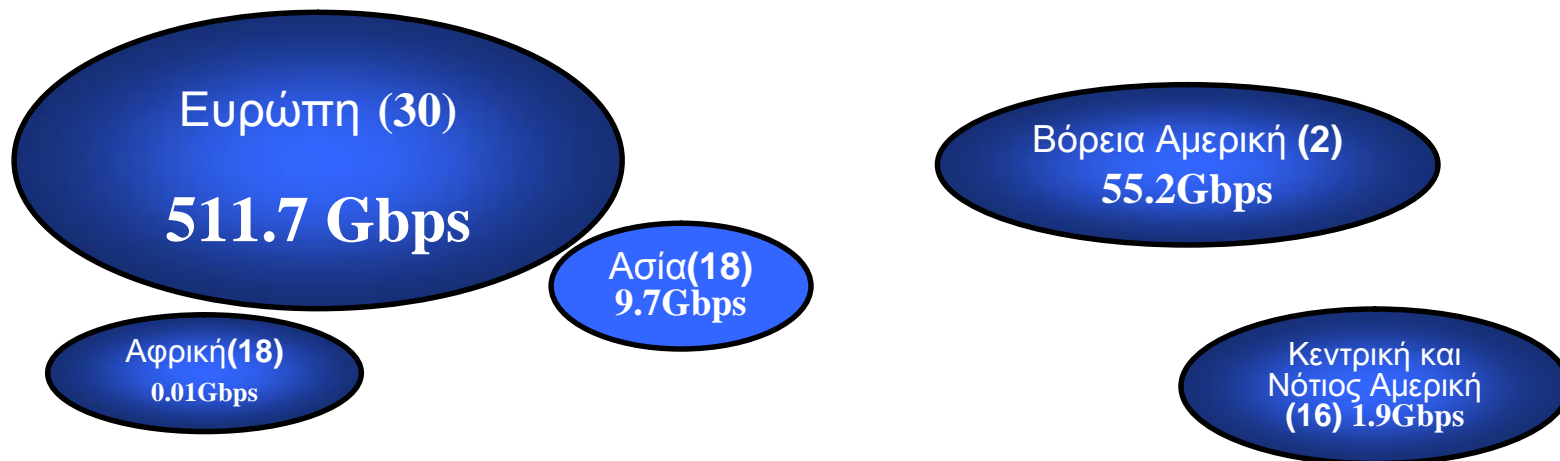
*Το ποσοστό αφορά σε συνδεδεμένα νοικοκυριά και όχι άτομα

Εξέλιξη Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα



Εύρος Ζώνης στο Διαδίκτυο

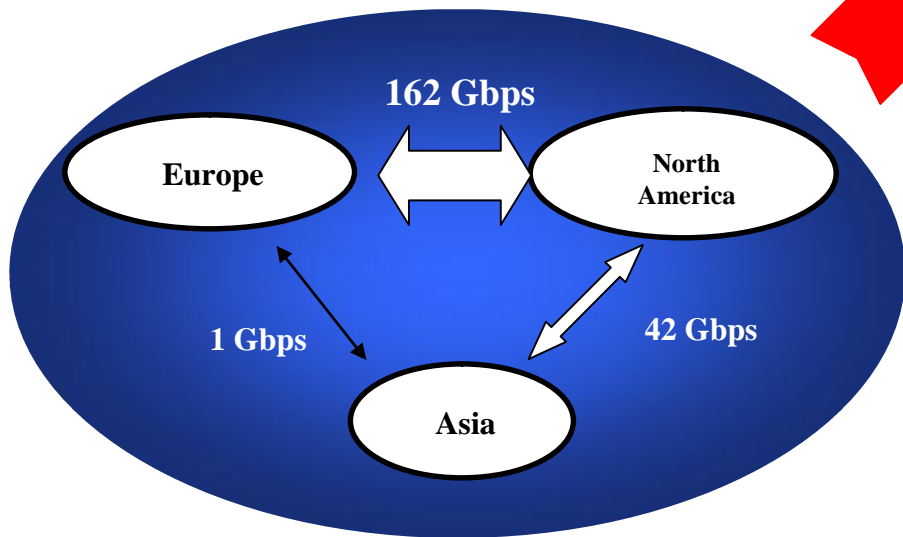
Υπάρχει ανάγκη για την δημιουργία περιβάλλοντος διάχυσης και διανομής πληροφορίας
το οποίο αντιστοιχεί στη οικονομική ανάπτυξη
και ενισχύει την οικονομική συνεργασία



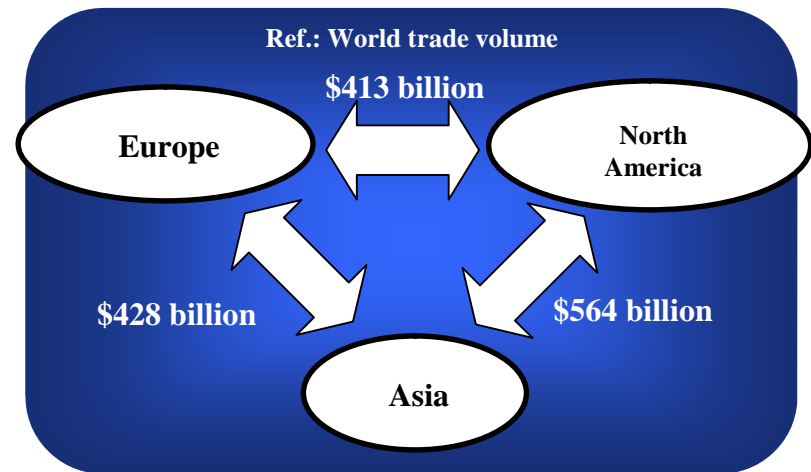
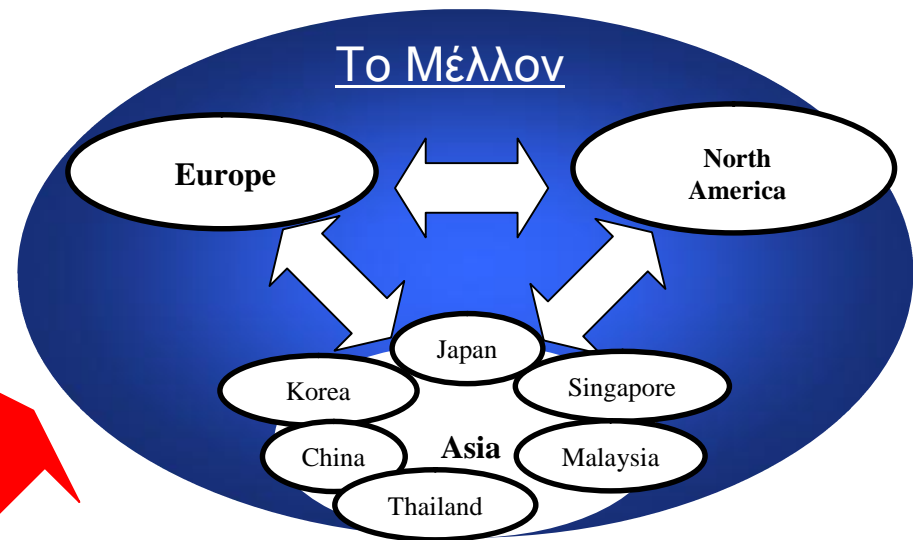
Ο αριθμός στην παρένθεση αντιστοιχεί στον αριθμό χωρών

Τάσεις για Μεταφορά Πληροφορίας

Υπάρχει η τάση για πιο Εξισοροπημένη μεταφορά Πληροφορίας μεταξύ των Κρατών



(Source: CIAJ based on "Packet Geography 2002," TeleGeography, Inc.)



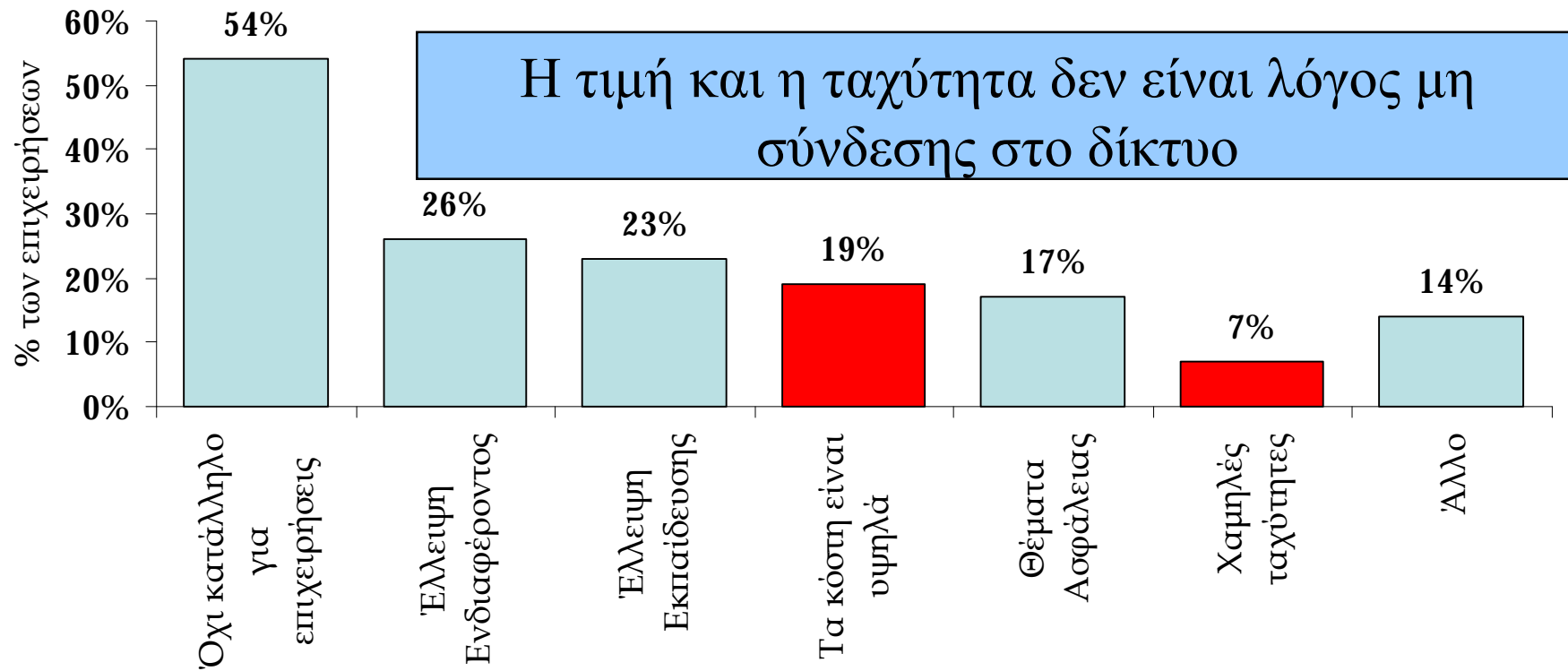
(Source: "WTO International Trade Statistics 2000")

Η Ευρυζωνικότητα ως Εισόδημα

- Υπάρχουν επιχειρησιακά μοντέλα όσο το εύρος ζώνης και η χωρητικότητα αυξάνουν, αλλά οι αλλαγές απαιτούν ταυτόχρονη εξέλιξη
- Το εισόδημα προκύπτει από την ευρυζωνική πρόσβαση, διακίνηση πληροφορίας και πρόσβαση σε περιεχόμενο
 - Η πρόσβαση καθοδηγείται από την ζήτηση– το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες καθοδηγούν την ζήτηση για πρόσβαση
 - Η πρόσβαση είναι απαραίτητη αλλά οι σχέσεις πελατών και το κόστος βασίζεται στην κατανάλωση υπηρεσιών
 - Υπηρεσίες
 - Περιεχόμενο
 - Πρόσβαση

Παράγοντες που Επιβάλλουν Ευρυζωνικότητα

Γιατί δεν συνδέονται οι επιχειρήσεις



Source: ABS, Cat. 8129 (2000)

Κλείνοντας ...

- Ζούμε σε μία διαμορφούμενη οικονομία της γνώσης που επηρεάζει σημαντικά την περιφερειακή ανάπτυξη
- Το ζητούμενο είναι η ποιότητα ζωής και η οικονομική ευημερία των πολιτών
- Οι Περιφέρειες χωρίς σύγχρονες υποδομές είναι πίσω σε ανταγωνιστικότητα
- Η Ευζωνικότητα αποτελεί μέσο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας αφού συνεισφέρει στην βελτίωση της θέσης των πολιτών και των επιχειρήσεων